

REGULAMIN UŻYWANIA I WYKORZYSTYWANIA LOGO POWIATU TATRZAŃSKIEGO

§ 1

1. Herb pozostaje podstawowym i najważniejszym symbolem Powiatu Tatrzańskiego.
2. Z uwagi na jego wagę, zastrzega się pierwszeństwo używania herbu Powiatu Tatrzańskiego. Logo Powiatu Tatrzańskiego ma charakter uzupełniający w stosunku do używania i wykorzystania herbu Powiatu Tatrzańskiego.
3. Regulamin używania i wykorzystania logo Powiatu Tatrzańskiego, zwany dalej Regulaminem, określa zasady używania graficznego znaku promocyjnego jako uzupełnienia herbu Powiatu Tatrzańskiego lub samodzielnie w przypadkach nieobjętych zasadami i trybem używania herbu i flagi Powiatu Tatrzańskiego, stanowiącymi załącznik do Uchwały Nr XVIII/135/25 Rady Powiatu Tatrzańskiego z dnia 19 grudnia 2025 r.
4. Logo Powiatu Tatrzańskiego może być używane i wykorzystywane z zachowaniem pierwszeństwa herbu w szczególności:
 - 1) podczas uroczystości, wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub współfinansowanych przez Powiat Tatrzański
 - 2) do sygnowania publikacji drukowanych i cyfrowych, których wydawcą, współwydawcą lub podmiotem finansującym jest Powiat Tatrzański,
 - 3) do znakowania pojazdów, materiałów informacyjno-promocyjnych, upominków, gadżetów oraz nośników reklamowych Powiatu Tatrzańskiego,
5. Logo może być używane jedynie zgodnie ze wzorem i specyfikacją techniczną zawartą w Księdze Znak, która stanowi załącznik do Uchwały.
6. Obowiązujący wzór logo oraz Księga Znak dostępne są na stronie internetowej Powiatu Tatrzańskiego w zakładce <https://powiat.tatry.pl/urząd/dla-mediów/materialy-graficzne-do-pobrania>

§ 2

1. Prawo używania logo, bez konieczności otrzymania stosownej zgody, mają:

- 1) Starosta Tatrzański,
- 2) organy Powiatu Tatrzańskiego,
- 3) jednostki organizacyjne Powiatu,
- 4) organizacje, do których przynależy Powiat Tatrzański, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw,
- 5) samorządy gminne funkcjonujące na terenie Powiatu Tatrzańskiego oraz ich jednostki organizacyjne, a także samorządy partnerskie krajowe i zagraniczne, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw.

2. Logo może być umieszczone w szczególności:

- 1) wspólnie z herbem na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Powiatu Tatrzańskiego i jego jednostek organizacyjnych,
- 5) wspólnie z herbem na wizytówkach i identyfikatorach niezastrzeżonych dla herbu,
- 6) na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz nośnikach reklamowych Powiatu Tatrzańskiego,
- 7) na winiecie publikacji wydawanych przez Powiat Tatrzański,
- 8) na samochodach służbowych,
- 9) na pojazdach wykonujących regularne przewozy w transporcie drogowym na terenie Powiatu.

3. Wykorzystanie logo przez inne osoby lub podmioty niż wymienione w ust.1 wymaga każdorazowo pisemnej zgody udzielonej przez Starostę Tatrzańskiego lub osobę przez niego upoważnioną, po uprzedniej ocenie jego celowości pod względem zgodności ze statutem i dokumentami strategicznymi.

4. Warunkiem uzyskania zgody na wykorzystanie logo jest złożenie wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

5. Zgodę wydaje się na czas określony we wniosku.

7. Wniosek o wykorzystanie logo jest rozpatrywany w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu.

8. Logo udostępnia komórka merytoryczna Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która realizuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

9. Zgoda na wykorzystanie logo wygasa wskutek:

- 1) upływu okresu, na który została udzielona,
- 2) zakończenia wydarzenia, na potrzeby organizacji którego została udzielona,
- 3) zrzeczenia się wnioskodawcy z korzystania logo,
- 4) zaprzestania przez wnioskodawcę działalności, z którą zgoda była związana.

10. Projekty materiałów graficznych powinny zostać każdorazowo załączone do wniosku o udzielenie zgody na wykorzystanie logo i muszą każdorazowo uzyskać akceptację pracownika komórki merytorycznej Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która wykonuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

11. Wykorzystanie logo przez podmioty wymienione w ust.1, z wyłączeniem Starosty Tatrzańskiego oraz organów Powiatu Tatrzańskiego, wymaga każdorazowego uzyskania akceptacji pracownika komórki merytorycznej Starostwa Powiatowego w Zakopanem, która wykonuje zadania z zakresu komunikacji społecznej i promocji Powiatu.

12. W przypadku logo umieszczonego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych do logo powinien zostać dołączony aktywny link do strony internetowej www.powiat.tatry.pl.

§ 3

Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bez otrzymania zgody lub w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem będzie uważane przez Powiat Tatrzański za naruszenie praw przysługujących Powiatowi i będzie sankcjonowane na drodze prawnej, w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4

Używanie logo jest możliwe wyłącznie w sposób:

- 1) zgodny z niniejszym regulaminem,
- 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,

- 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych logo,
- 4) nienaruszający praw osobistych lub majątkowych osób trzecich,
- 5) niegodzący w dobre imię i wizerunek Powiatu Tatrzańskiego.

§ 5

Używanie logo jest możliwe na następujących warunkach:

- 1) wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku,
- 2) zwiększane lub zmniejszane wyłącznie proporcjonalnie,
- 3) nie dopuszcza się:
 - a) zmiany kształtu, proporcji, koloru i elementów logo;
 - b) usuwania, dodawania, zmieniania elementów logo;
 - c) animowania, zniekształcania ani innego sposobu modyfikowania wyglądu logo,
- 4) logo powinno być umieszczane w postaci równorzędnej względem innych znaków.

§ 6

1. Wykorzystywanie logo w celach komercyjnych jest dopuszczalne jedynie za zgodą Zarządu Powiatu Tatrzańskiego wyrażoną w formie uchwały.
2. Przez komercyjne wykorzystanie logo rozumie się w szczególności:
 - 1) umieszczanie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,
 - 2) umieszczanie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - 3) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
 - 4) wykorzystanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję odpłatnych produktów lub usług.

§ 7

Osoby lub podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo, nie mogą odstępować prawa do posługiwania się logo osobom lub podmiotom trzecim.

§ 8

1. Zgoda na wykorzystanie logo może być cofnięta lub zawieszona w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, odstępstwa od informacji podanych we wniosku oraz od wydanej zgody i zasad określonych w Księdze Znak, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie logo lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający z logo jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

3. Powiatowi przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania logo, jak również spełnienia przez Użytkownika warunków określonych w regulaminie.

§ 9

Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.